

## インターネット こ 亡 は じめ

知りたい情報を見つけ出すその2"検索エンジンの時代"

インターネット研究所 ネットソン博士



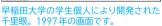


## 索エンジンの始まり

2018年現在、「ググる」と言われれば、検索エンジン Google を使って何かを 調べること、と理解されるほど、インターネット上の検索エンジンが当たり前の 存在になっています。広義で言えば、「検索エンジン」は何かを検索する際の 中核となるプログラムを指します。しかし現在ではその成功から、インター ネット上の情報を検索する機能やサービスの意味で使われています。

その歴史は意外と古く、日本では1994年に学生個人による「千里眼(当初 は「Searcher in Waseda」)」、アメリカでは1995年には「AltaVista」と いう検索エンジンが登場しています。時期的には69号で解説した\*1Web ディレクトリ型の Yahoo! とほぼ同じです。しかし Google が登場するまで は、知る人ぞ知るといった存在でした。

**✓** 千里眼 総用の表示数(22 ▼) 同一ディレクトリを除外: \*する ○ しない 被リンクの多い頃で表示: ○ する(とても違い) \* しない 検索対象プロトコル: ◎ ▼





初期の大規模な検索エンジンとして有名な AltaVista。1996年の画面です。

さて、千里眼やAltaVistaは現在主流の検索エンジン同様、クローラー/ ボット/スパイダーと呼ばれるプログラムでWWWを自動的に巡回し、 見つけたWebページを読み込んでインデックスするようになっていました。 こうした検索エンジンは、Webディレクトリでは見つけられないページを 探すのに重宝しました。

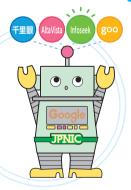
その後、1990年代後半には「Infoseek」や「goo」な ど、AltaVistaと同様のサービスが現れ、群雄割拠の 時代になりました。また、その頃には通常のPCも そこそこのパワーを持つようになり、オープンソースの 全文検索システムである「Namazu」などに代表 される、ユーザー側で利用可能な検索エンジンも 公開されるようになりました。企業内部の情報など 公開できないものに対しては、Google などの一般 公開された情報を対象とする検索エンジンは使えない ため、現在でもローカルで利用できる検索エンジン には一定の需要があります。

※1 知りたい情報を見つけ出す その1 "Web ディレクトリの時代" https://www.nic.ad.jp/ja/newsletter/No69/0320.html





## Googleの登場



前述のように1990年代後半にはさまざまな検索エン ジンが登場し、覇を競いながらトップページのポータル 化が進み、検索機能だけではなく、さまざまな情報を トップページに掲載するようになりました。その流れに 反するようにして登場したのがGoogleです。

Googleがサービスを開始したのは1997年で、2000年 に日本語も検索できるようになりました。Webディレク トリサービスなどに比べると、極論すると検索ボックス しかない、というシンプルすぎるデザインが特徴です。 また、その検索結果も群を抜いて適切でした。



1998年当時のGoogle はまだベータ版で したが、シンプルな画面です。



1999年当時のgoo。Webディレクトリ型と の混成で、大量のリンクが存在します。

注:スクリーンショットは、いずれもInternet Archive (https://archive.org/) に保存されていたものです。

Google以前の検索エンジンは、大量のデータから目的の文字列を高速 に探し出せます。しかし、その結果は必ずしもユーザーの望んだ内容とは 限りませんでした。というのも、検索結果は当然複数になるのですが、 それをどのような順番で表示するのか、いわゆる重み付けがうまく いっていなかったからです。極端な話、一番最後にほんの少し言及しただけ のページが検索結果の最初に表示されるといったイメージです。そのため、 大量に出力される検索結果を、いちいち精査する必要があったのです。

それに対してGoogleは、「そうそう、これが知りたかった」というWeb ページを上位に表示してくれました。後に「ページランク」として有名に なった、「他の有用なWebページからの参照数が多いWebページのランク 付けを高くし、検索結果の上位に表示する」という技術のおかげです。 もちろん、検索結果の重み付けはこれだけで決められるほど単純では なく、現在もさまざまな改良が試みられています。

そしてGoogleはシンプルなインタフェースと確かな検索結果を武器に徐々に 存在感を高め、いつの間にか検索サービスを代表する存在となりました。 今ではAndroidスマートフォンで、多くの人がそれと意識せずに使っています。

