

# 本日のお品書き

## 【第1部】

プラットフォーム×AI時代の  
課題と展望

誹謗中傷、青少年問題、プライバシー、フェイク  
ニュース、そして社会の分断……。プラット  
フォームを巡る問題についてこれまでの日本での規  
制の歴史や海外の動向、そして今後の展望に迫りま  
す

## 【第2部】

プラットフォーム×AI時代の  
ルール形成～日本に何が欠けてい  
るか

最近、よく耳にする「ルールメイキング」や「ロビ  
イング」。社会や経済が大きく変わろうとする中で、  
新しいルールを作ろうという動きが活発化していま  
す。ただ、ロビーはどうしても資金力や人的リソー  
スを多くもつグローバル企業の方が有利になります。  
生活者の視点からルールメイクしていくためにはな  
にが課題なのか考えます。



もしかしたら、こんなこと  
お話しするのでは・・・

---

お客様はプラットフォーム問題の第一人者  
ばかり

---

セッション中に言及しそうなキーワードを

---

予想してみました。



# プラットフォーム関連の主な検討会

---

総務省（インターネット上の言論空間の健全性に関する系）

---

プラットフォームサービスに関する研究会（2018年10月～）

---

- ・ トラストサービス検討WG（2019年1月～）

---

- ・ プラットフォームサービスに係る利用者情報の取扱いに関するWG（2021年3月～）

---

- ・ 誹謗中傷等の違法・有害情報への対策に関するWG（2022年12月～）

---

new

デジタル空間における情報流通の健全性確保の在り方に関する検討会（今年11月～）

# プラットフォーム関連の主な検討会

---

## 競争系

---

デジタル市場競争本部

---

デジタル市場競争会議WG

---

経産省

---

デジタルプラットフォームの透明性・公正性に関するモニタリング会合

---

公正取引委員会

---

データ市場に係る競争政策に関する検討会、デジタル市場における競争政策に関する研究会など

---

## 消費者保護系

---

消費者庁

---

消費者法の現状を検証し将来の在り方を考える有識者懇談会

---

デジタル・プラットフォーム企業が介在する消費者取引における環境整備等に関する検討会

# 規制の いろいろ

---

**直接規制** 政府による直接的な規制・民主的正統性はあるが、変化に柔軟に対応できないリスクあり

---

**共同規制** 官民共同で規制目的の実現を目指す。技術進化の速いデジタル分野でも柔軟に対応。制裁やモニタリング機能が不十分な場合、民間に規制内容を誘導され、「規制のとりこ」に陥るリスクも

---

**自主規制** 民間の自主的なルール形成。企業と消費者の力（情報量、専門性など）の非対称から、企業の利益が優先されやすいリスク。企業と企業の間でも、その力の差によっては一方的なルールメイクがなされる場合も



# What's Lobby?

ルールメイキング  
パブリックリレーションズ  
パブリックアフェアーズ  
ガバメントリレーションズ

## ロビイング

機能	主体	市場規模 約133.8億円
戦略立案	戦略コンサルティング	約31.0億円
世論形成	パブリック・リレーションズ(PR)	約82.9億円
政策提言・ロビイング	メディア・リレーションズ(MR)	
	ガバメント・リレーションズ(GR)	
制度原案作成	政策コンサルティング	約8.8億円
	法律事務所	約11.0億円
規格化・標準化	規格策定機関	約0.1億円

新市場創出サービス（国内）の主要プレーヤーと市場規模



## ★ 新市場創出サービス提供者の活用

自社で賄えない機能を正確に把握し、サービス提供者に外注するとPJ進行がスムーズに。期待値に応じた正しいサービス提供者を選択すべし<sup>※1</sup>

主要相談事項	想定外注先 (新市場創出サービス)	外注先の機能 <sup>※2</sup>	想定成果物
<ul style="list-style-type: none"> <li>社会課題解決と経済合理性を両立させるビジネスモデルの考案に苦慮している</li> <li>戦略仮説・設計・進め方に不安がある</li> </ul>	戦略コンサルティングファーム	<ul style="list-style-type: none"> <li>マテリアリティの特定</li> <li>新市場の具体内容検討</li> <li>新市場具現化の戦略策定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>創出する新市場の概要</li> <li>戦略仮説(検証)資料</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>新市場創出で考慮すべきステークホルダが把握できない (サプライヤーと顧客しか接点がない)</li> </ul>	パブリックリレーションズ会社	<ul style="list-style-type: none"> <li>ステークホルダーの特定</li> <li>ステークホルダーとの関係性管理とコミュニケーションに関する戦略策定及び実行</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ステークホルダーマップ</li> <li>世論・消費者ニーズ整理</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>創出する価値が広く浸透しない</li> <li>社会的関心を高めるために必要な求心力が不足している</li> </ul>	メディアリレーションズ会社	<ul style="list-style-type: none"> <li>適切なコミュニケーション・チャンネルの特定</li> <li>各種コンテンツの開発・配信</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>外部メディアへのアプローチとコンテンツの提供</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ルール形成(規制改革等)に支援が必要</li> <li>政府当局等にネットワークがない</li> </ul>	ガバメントリレーションズ会社 / 政策コンサルティング	<ul style="list-style-type: none"> <li>政策に影響力を有する関係者の特定</li> <li>ロビイング活動の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>インフルエンサーのプロファイル、関係図</li> <li>ロビイング実施結果</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>現行ルール(法令等)での新事業実施可能性が正しく判断できない</li> <li>新たなルールの起草が難しい</li> </ul>	法律事務所	<ul style="list-style-type: none"> <li>規制に至る法律の構造分析</li> <li>法解釈による規制の変更可否検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>規制構造マップ</li> <li>法解釈に題する助言</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>多くの企業の商品・サービスを誘引したいが仕様が統一されておらず接続できない</li> </ul>	規格策定機関	<ul style="list-style-type: none"> <li>規格の原案策定</li> <li>策定に関わる関係各所との意見調整、規格化推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>デジュール/フォーラム規格</li> </ul>

※1: 本ページに記載の外注先機能や想定成果物は、あくまでも一般的・代表的なものであり、実際には個社の業務範囲に依存する点に注意  
 ※2: 各主体の役割に応じたインテリジェンス(社会・経済・政治的情勢、各種ステークホルダーの関心事項や活動状況等の情報)調査もそれぞれの主体が保有する機能に含まれる。



ロビイングは金と人材をもつ大きな組織が有利

2021年に米国でGAFAM  
がロビー活動に投じた費用は計  
約6560万ドル（約75億  
円）、欧州では市民団体がまと  
めた報告書によれば、約228  
0万ユーロ（約30億円）



# OECD調査では41ヶ 国中23ヶ国が ロビー活動透明性の ための規制導入

米国はロビー開示法、欧州もEU透明性登録簿などでロビー活動の登録や公表を義務付け。

カナダの場合、違反には上限5万カナダドルの罰金または6か月以上2年未満の懲罰、外国政府の影響やソーシャルメディアを使った活動をチェックする規定も

日本にはありません！



The screenshot shows the OECD website header with the logo and tagline 'BETTER POLICIES FOR BETTER LIVES'. The navigation menu includes 'HOME', 'ABOUT', and 'EXPLORE'. The breadcrumb trail is 'home > Lobbying in the 21st Century - Transparency, Integrity and Access'. The main content area features a cover image for the report, the title 'Lobbying in the 21st Century' with the subtitle 'Transparency, Integrity and Access', and a brief introduction: 'Lobbying, as a way to influence and inform governments, has been pa... influencing public policies. However, it carries risks of undue influence... tools for influencing government, such as social media, and a wide ran... stock of the progress that countries have made in implementing the OI...'. The publication date is 'Published on May 20, 2021'. At the bottom, there are three icons: 'Read online', 'Download PDF', and 'Bu...'.

※OECDは2010年に「ロビー活動の透明性と信頼性原則に関する勧告」を出し、その後、多くの加盟国がルールを整備してきた。現在は日本と同様、公的なルールがないラトビアやエストニアなどでも、ルール作りに向けた取り組みが始まっているという。それはデジタル化で大きくルール見直しが進む中で政策形成プロセスが不透明なことへの危機感がある

海外には市民のための強力なロビー  
団体が存在します

例えば、欧州消費者機構

The European Consumer Organisation  
(BEUC)

ベルギーに本拠地をもつ欧州域内の45  
の団体の連合体

総予算

5,963,343 ユーロ (9億3870万円)

うちEUからの補助金

2,061,840 ユーロ (3億2453万円)

欧州の透明性登録簿に登録する

ロビー団体

EU Transparency Register (透明性登録簿)

<https://ec.europa.eu/transparencyregister/public/consultation/displaylobbyist.do?id=9505781573-45>

<b>Contributions in the closed financial year (above €10 000 and 10% of the total budget):</b>	<table><thead><tr><th>Contributor's name</th><th>Amount</th></tr></thead><tbody><tr><td>Members</td><td>1,639,117</td></tr><tr><td>EU Single Market Programme</td><td>2,061,840</td></tr></tbody></table>	Contributor's name	Amount	Members	1,639,117	EU Single Market Programme	2,061,840						
Contributor's name	Amount												
Members	1,639,117												
EU Single Market Programme	2,061,840												
<b>Total budget:</b>	5,963,343 €												
<b>Complementary information for €0 budget:</b>	N/A												
<b>Grants for the closed financial year:</b>	<table><thead><tr><th>Source</th><th>Amount</th></tr></thead><tbody><tr><td>EU Single Market Programme</td><td>2,061,840</td></tr><tr><td>EASME - BELT Project</td><td>11,489</td></tr><tr><td>CINEA - CLEAR-X Project</td><td>92,419</td></tr><tr><td>EASME - PROMPT Project</td><td>59,115</td></tr><tr><td>EASME - STEP Project</td><td>46,750</td></tr></tbody></table>	Source	Amount	EU Single Market Programme	2,061,840	EASME - BELT Project	11,489	CINEA - CLEAR-X Project	92,419	EASME - PROMPT Project	59,115	EASME - STEP Project	46,750
Source	Amount												
EU Single Market Programme	2,061,840												
EASME - BELT Project	11,489												
CINEA - CLEAR-X Project	92,419												
EASME - PROMPT Project	59,115												
EASME - STEP Project	46,750												
<b>Total amount of EU grants:</b>	2,271,613 €												
<b>Grants for the current financial year:</b>	<table><thead><tr><th>Source</th><th>Amount</th></tr></thead><tbody><tr><td>EU Single Market Programme</td><td>2,400,000</td></tr></tbody></table>	Source	Amount	EU Single Market Programme	2,400,000								
Source	Amount												
EU Single Market Programme	2,400,000												
<b>Total amount of EU grants:</b>	2,400,000 €												
<b>Complementary information:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>* EU Single Market Programme: On 28 April 2021, The European Parliament and the Council adopted Regulation 2021/690 which recognises the need to empower consumers and their representative organisations at national level and at Union level. Article 10 recognises BEUC as a designated beneficiary of the Single Market Programme 2021-2027.</li><li>* EU Grants: BELT, CLEAR-X, PROMPT, STEP</li><li>* EU Service Contracts: Consumer Pro, Consumer Law Ready, Ecolabel, Ecodesign</li><li>* Donations from foundations: 1,420,470 €</li><li>* BEUC's expenses for interest representation activities in the year 2022 amount to 2,970,000 € = 49.8% of our total budget</li></ul>												

## The Directors' Office

- Horizontal and Institutional
- Redress and Enforcement
- International Affairs

## Communications Department

## Legal and Economic Department

- Digital rights
- Financial services
- Consumer Rights
- Competition

## Sustainability, Food, Health, Energy & Safety Department

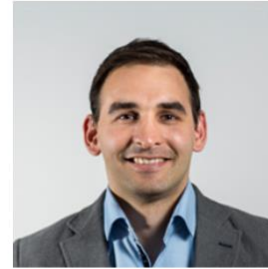
- Food
- Health
- Sustainability
- Energy
- Safety

## Capacity Building, Project Development & Administration

- Capacity Building
- Project Development
- Administration

幅広い分野をカバー。  
Digital rightsや  
競争政策も

## Competition



**Director, Legal and Economic Affairs, Team Leader**  
Agustin Reyna



**Senior Advisor – Competition**  
Vanessa Turner




**Senior Special Adviser**  
Jonathan Todd



**Legal Officer**  
Nicolas Fafchamps



**Legal Officer**  
Emanuela Antolovic



ロビー団体として  
GDPRやDSA、DMAに  
影響力を与えてきた  
市民団体

**Article 26** (Advertising on online platforms)

3. Providers of online platforms shall not present advertisements to recipients of the service based on profiling as defined in Article 4, point (4), of Regulation (EU) 2016/679 using special categories of personal data referred to in Article 9(1) of Regulation (EU) 2016/679

(センシティブデータを使ったプロファイリング  
広告禁止)

**Article 28** (Online protection of minors)

2. Providers of online platform shall not present advertisements on their interface based on profiling as defined in Article 4, point (4), of Regulation (EU) 2016/679 using personal data of the recipient of the service when they are aware with reasonable certainty that the recipient of the service is a minor.

(未成年者へのプロファイリング広告の禁止)

# 欧州と日本の差

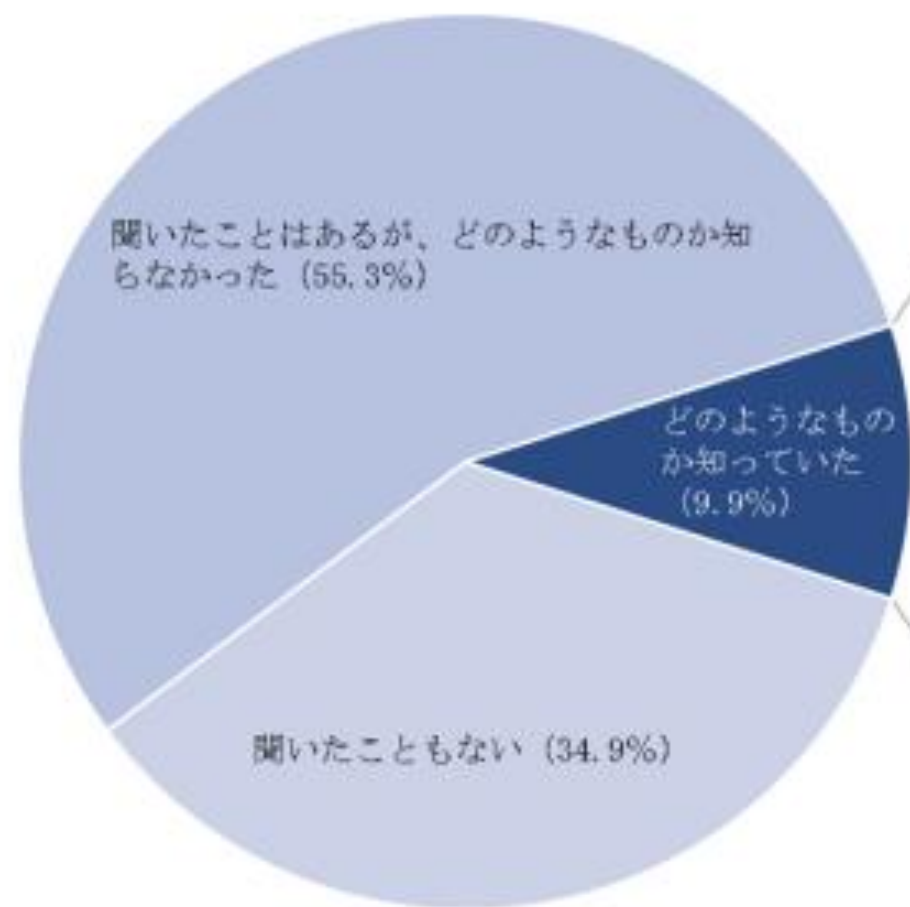
- ✓ 欧州の消費者運動は労働者による「生活用品の共同購入」からスタートし、その後、「情報提供型消費者運動」（1920年代）、「告発型消費者運動」（1960年代）へと発展
- ✓ 男女比に大きな差はない
- ✓ 商品テストの雑誌の売上や助成金、寄付で安定的収入
- 若い世代や弁護士など優秀な人材を確保

- ✓ 日本の消費者運動は戦後の「おしゃもじ運動」（米よこせデモ、不良マッチ追放運動）から、主婦など女性が中心のイメージ
- ✓ 1970年代に参加した人がボランティアで続けている
- 若い世代や優秀な人材を確保できない



# 日本は・・・？ (消費者委員会2023年6月の調査より)

Q2: あなたは「消費者団体」について知っていましたか。



「どのようなものか知っていた」  
回答者の年代構成

